

# UNITEDNETWORKER

Das Gründer und Karriere Magazin

Februar- März 2015

## NEVER LOSE YOUR WINGS

### Ein Flohmarkt nicht nur für Mädchen

### Peter Brandl

Nur wer den Hintern hoch-  
kriegt, kann durchstarten

### Martin Limbeck

So werden Sie zum Champion

### Mira Mühlenhof

Enneagramm Expertin

### Bloomy Days

Blumenabo für immer  
frische Blumen

### Alexander Raytchev

Pianist und Komponist

### InStaff

Hostess Agentur

# I'M NOT A PART OF YOUR SYSTEM

Warum die Welt Querdenker braucht

Deutschland €5,80  
Österreich €5,80  
Schweiz CHF 7,20



# OUT OF BOX

Dem Lockruf des Lebens folgen, oder von der Kunst, den eigenen Weg erfolgreich zu gehen

Stellen Sie sich vor, sie verkaufen nahezu alles, was Sie besitzen. Sie kündigen Ihren Job, lösen Ihre Wohnung auf, packen die wichtigsten Dinge in vier Reisetaschen, verabschieden sich von Freunden und Großfamilie, nehmen Kind und Frau an die Hand, den Hund an die Leine und brechen auf, um Ihren Traum wahr zu machen. Sie folgen dem Lockruf Ihres Lebens. Wahnsinn, unverantwortlich, ziemlich verrückt, mutig, bewundernswert, beneidenswert - alles Kommentare, die wir zu hören bekommen, als wir im Sommer 2010 unsere gut bezahlten, sicheren Berufe aufgeben, das Reihenhaus dem Vermieter übergeben und in den Flieger nach Vancouver steigen. Wir setzen alles auf eine Karte, wagen den Ausstieg, der ein Umstieg werden wird, und folgen der inneren Stimme. 365 Tage unverplante Zeit in der Wildnis Westkanadas liegen vor uns, ein unglaublicher Zeitreichtum. Auf die Frage „Was wollt ihr dann machen?“ antworten wir: „Nichts!“ Und mit einem Lächeln fügen wir hinzu: „Wir wollen nicht nichts tun, sondern das tun, was man sonst nicht tut.“



„Wir wollen den Spuren der Pioniere des Westens folgen, uns inspirieren lassen von deren Lebensstärke und Ideenreichtum.“



***In Pioniergeist investieren***

Wir wollen den Spuren der Pioniere des Westens folgen, uns inspirieren lassen von deren Lebensstärke und Ideenreichtum. Neue Kraft und alte Gelassenheit gewinnen. Die Wildnis und Weite der Natur erleben, Nächte am Feuer sitzen. Ein Buch über die Kostbarkeit des Lebens schreiben, Zeit mit unserer jüngsten Tochter verbringen, bevor diese als Teeny eigene Wege geht. Und wir wollen unsere Beziehung stärken. Denn Liebe braucht Zeit, gemeinsame Erlebnisse, Gespräche und intensives Zuhören.

Zu viele Menschen haben wir erlebt, die trauernd vor

den Scherben ihres Lebens standen, die mit der Zeit unter vielfältigen Belastungen kraftlos, erschöpft oder krank geworden sind und die ihre Partnerschaft oder das Glück in der Familie schmerzlich vermissen. „Gönne dich dir selbst. Wem nutzt es, wenn du alle gewinnst, aber dabei dich selbst verlierst“ - dieser weise Rat, den Bernhard von Clairveaux vor mehr als 900 Jahren dem damaligen Papst Eugen dem III. gab, war eines unser Leitmotive. „Gönne dich dir selbst“ meint, denke daran, dass du verantwortlich für dich und dein Handeln bist. Du kannst nicht permanent geben, du musst deine Akkus auch aktiv laden. Und genau das tun wir in den folgenden 12 Monaten.

„Gönne dich dir selbst. Wem nutzt es, wenn du alle gewinnst, aber dabei dich selbst verlierst“



### ***365 Tage out of Box leben***

Wir sind unterwegs auf dem Goldrush-Trail, die Westküste Kanadas nordwärts, durch majestätische Berge, zerklüftete Canyons, offene Prärie bis ins Tal der Cariboo Mountains an die Bowron Lakes, eines der zehn schönsten Kanureviere der Welt. Wir leben auf einer Pferderanch, werden heimisch in einem gemütlichen Blockhaus am Horselake, finden immer wieder Fremde, die uns zu Freunden werden, begegnen Grizzlies und dem Glück. Natürlich gab es auch schwierige Zeiten, Heimweh bei unserer Tochter, als kein Kind außer ihr den Nikolaustag feiert, und die großen Geschwister weit weg in Deutschland sind. Wir hatten Respekt vor der großen Aufgabe des Neubeginns zurück in Deutschland. Wir mussten komplett neu beginnen und das mit fünfzig und drei Kindern. So etwas schafft man nur, wenn dahinter die Erfahrung von Vertrauen, Selbstwirksamkeit und eine riesige Portion Zuversicht stehen. Und genau dies haben wir da draußen in der Wildnis gelernt. Bei Menschen, die out of box leben und denken. Wir haben erlebt, dass es sich lohnt, Prioritäten zu setzen, dass es immer einen Weg gibt, dass es nicht zuerst darauf ankommt, was dir im Leben begegnet, sondern wie du damit umgehst. Wir haben bei Herausforderung die Wahl: change it, leave it or love it! Und bei alledem ist Lebenszeit das Kostbarste, was wir haben und gestalten können.

### ***Nach dem Wesentliche fragen***

Heute, reichlich drei Jahre nach diesem Abenteuer können wir sagen, es war die beste Entscheidung unseres Lebens. Die Auszeit hat uns reich gemacht: ideenreich, beziehungsreich, zeitreich. Und mit diesem Kapital lässt es sich kreativ neu starten. Wir haben gewählt - besser ein selbst gestaltetes time out, als ein burn out irgendwann. Und wir haben gewonnen - eine „Halbzeitpause“ im Spiel des Lebens, in der wir uns mit dem wirklich Wesentlichen beschäftigt haben:

- Was sind unsere Werte?
- Wie können wir diese tatsächlich leben?
- Was würden wir bereuen, nicht gelebt zu haben?
- Was können wir tun, um erfolgreich und erfüllt zu leben?
- Womit können wir unseren Teil zu dieser Welt beitragen?
- Wo hat unser Handeln Wirkung und Sinn?

Diese Fragen stellen sich nur wenige Menschen im Sog ihres Alltags. Wann haben Sie sich das letzte Mal gefragt, ob Sie das Leben leben, was Sie sich immer erträumt haben oder ob Sie Ihre Zeit mit den Menschen verbringen, die Ihnen wirklich am Herzen liegen oder ob Sie in Ihrem Beruf nicht nur erfolgreich, sondern erfüllt und am richtigen Platz sind? Zugegeben, es ist gefährlich, diese Fragen zu stellen. Es sind „OUT OF BOX“ Fragen, denn sie haben nicht den kurzfristigen Gewinn, das Höher, Schneller, Weiter, die Anerkennung eines Systems im Blick. Es sind Fragen, die Sie zu sich selbst, zu Ihren innersten, vielleicht unbewussten Sehnsüchten führen. Damit kommt man seinen Emotionen verdächtig nahe, kristallisieren sich Werte heraus wie Selbstbestimmung, Freiheit, Echtheit, Bildung, Bewegung, Familie, Leidenschaft oder Idealismus.

### **WERTvoll leben**

Wer sich solchen „OUT OF BOX“-Fragen ernsthaft aussetzt, der macht sich auf den Weg, dem Lockruf seines Lebens zu folgen und vor allem Verantwortung für die eigenen Werte zu übernehmen. Was wir uns zutiefst wünschen, ist in der Regel eine gute Spur zu unseren wichtigsten eigenen Werten. Fragen Sie sich doch einmal: Was treibt mich an? Worin bin ich wirklich gut? Was verschafft mir ein tiefes Gefühl von Glück und innerer Befriedigung? Sie können Ihren Werten auch über die Gegenfrage auf die Spur kommen und sich fragen, Was wäre für mich unerträglich, wenn es in meinem Leben fehlen würde?

Der Gewinn einer solchen Wertesuche liegt auf der Hand. Sie erhöhen damit Ihre eigene Integrität, die Glaubwürdigkeit und Stimmigkeit Ihrer Person. Genau dies ist eine der stärksten Quellen von Selbstvertrauen, der Kraft, mit der wir unserem Leben die gewünschte Richtung geben können. Sehr gerne zitieren wir dazu Brian Tracy, der sagt: „Wer seine Werte kennt und danach lebt, der kann sich selbst vertrauen und damit die Welt verändern.“ Die Welt verändern! Was für ein gigantischer Anspruch. Welche eine Erwartung an Wirksamkeit und Gestaltungsmöglichkeiten. Gelebte persönliche Werte sind die wirkungsvollste Basis, die uns hilft, entscheidungsfähiger und klarer in unserem Handeln zu werden.

### **Walk the talk!**

Was einem Menschen tatsächlich wertvoll ist, zeigt sich daran, wie dieser Wert im Alltag gelebt oder umgesetzt wird. Wir haben in einem alten Goldgräberdorf nahe der Rocky Mountains zwei eiserne Eheringe und eine beachtliche historische Geschichte dazu geschenkt bekommen. Ein Mann, der 1870 dort draußen auf dem Goldrush eine der wenigen Frauen gefunden hatte und sie heiraten wollte, brauchte dafür definitiv einen Ring. Doch wovon sollte ein armer Schlucker, der seine Goldmine noch

nicht gefunden hatte, einen Ring bezahlen? Was tun? Nicht jammern, handeln! So kam der einfallreiche Goldsucher auf die Idee, Eheringe aus eisernen Hufnägeln zu schmieden. Der Plan ging auf, die Liebsten wurden getraut. Walk the talk sagen die Cowboys. Wir nennen es: Lebe deine Werte!

Das beginnt mit einem kreativen Denken, mit mutigen Schritten und mit der Entscheidung alles dafür zu tun, um das umzusetzen, was mir wirklich wichtig ist. OUT OF BOX meint, verlasse die üblichen, vielleicht überholten Denk- und Handlungsmuster. Traue dich, quer zu denken, nachhaltig zu handeln, ehrlich zu sprechen und nicht alles mitzumachen.

### **Unverschämt mutig**

„Das Leben ist kurz. Steigen Sie aus. Kündigen Sie, fangen Sie etwas Neues an!“, mit diesen Worten beginnt Das Escape-Manifest, ein Bestseller von Symington, Jackman und Howe, ehemalige Managementberater und Investmentbanker aus London. Wenn das so einfach wäre. Ganz schön provokativ. Umdenken statt umzufallen, das ist leichter gesagt als getan. Wie schafft man es, die Selbststeuerung für ein eigenverantwortliches Leben und für die eigenen Träume zu übernehmen? Die meisten Menschen wissen, dass es darum geht, Prioritäten zu setzen. Doch woher nehme ich die Konsequenz, das Wissen in die Tat umzusetzen?

Motivationsforscher sprechen von intrinsischer und extrinsischer Motivation. Wir lernen über Angst oder Lust. Einig sind sich die Experten darüber, dass Begeisterung und Neugierde zwei der stärksten Motivatoren das Lernen und das Wagnis von Veränderung sind. Wir haben uns gefragt, würdest du genauso weiterleben, wenn du wüsstest, dass du demnächst sterben müsstest?

Ganz ähnlich fragte Candy Chang, Performancekünstlerin, die Öff-

„Der Tod ist der vielleicht beste Unternehmensberater meines Lebens. Er macht mir bewusst, was wirklich wertvoll ist“, sagt Steve Jobs, als er krebskrank ist.



fentlichkeit 2011 durch eine Aktion in New Orleans. Sie gestaltet die Hauswand eines alten Gebäudes zu einer riesigen Wandtafel um, stellt Kreide bereit und lädt die Passanten damit ein, ihre Träume öffentlich zu machen. Monate vorher hatte Candy eine ihr nahe stehende Person bis zu deren Tod begleitet und dabei erlebt, dass Menschen sich oft erst im Angesicht des Todes trauen, über ihre Träume zu reden. Dann sind sie voll Bedauern über das, was sie nicht gelebt haben. Candy ist überzeugt, wir Menschen müssen unseren Träumen die Aufmerksamkeit geben, die sie verdienen. Doch dazu müssten wir unsere Sehnsüchte sichtbar und hörbar machen. „Before I die I want to.....“ schreibt sie daher auf die riesige Tafel. Bereits am nächsten Tag füllt sich die Hauswand in New Orleans mit den verschiedensten Wünschen. Bevor ich sterbe möchte ich... meiner Mutter sagen, dass ich ihr verzeihe, ...mit einem Segelboot die Welt umrunden,... eine eigene Firma gründen, ...den nächsten Geburtstag mit meinem Kind feiern, ...den Krebs bekämpfen, ...Lehrerin werden...

Eigentlich hat Candy Chang diese Aktion in New Orleans als einmaliges Projekt geplant. Doch die Resonanz unter den Menschen und im Internet ist überwältigend. „Before I die“ breitet sich als Projekt rasant über die Welt aus. Inzwischen gibt es mehr als 500 solche Tafeln in mehr als siebenzig Ländern.

### **Lebenszeit ist unbezahlbar**

Die Konfrontation mit dem Ende des Lebens ist eine der stärksten Entscheidungshilfen, die wir haben. Was hätten Sie auf diese Wand geschrieben?

„Der Tod ist der vielleicht beste Unternehmensberater meines Lebens. Er macht mir bewusst, was wirklich wertvoll ist“, sagt Steve Jobs, als er krebskrank ist.

Leben ist unendlich kostbar, aber nicht unendlich lang. Um diese Erkenntnis zu haben, muss man weder sterbenskrank noch im Sabbatjahr sein. Doch leider vergisst oder verdrängt man das im Alltag. Der Lockruf des Lebens bleibt ungehört in der Geschäftigkeit. Kein Wunder, denn dramatische Zahlen, wie die des Stressreports von 2012 zeigen, dass jeder Zweite unter starkem Termin- und Leistungsdruck arbeitet, knapp 60 % der Befragten empfinden es als Last, sich um mehrere Projekte oder Aufgaben gleichzeitig kümmern zu müssen und 40 % können arbeitsbedingt nur selten oder nie auf familiäre oder private Interessen Rücksicht nehmen. Wir brauchen Strategien und Wege hin zu einem gelingenden Leben. Und wir brauchen Menschen, die uns glaubwürdig zeigen, dass es sich lohnt, dem Lockruf des Lebens zu folgen und out of box zu denken, um damit mehr Lebensfreude, Beziehungsglück und funkelnde Augen bei unseren beruflichen Aufgaben zu haben.

### **Visionen leben, Menschen ermutigen**

Von Ken Robinson haben wir gelernt, dass es Inspirational Speaker gibt, Menschen, die in ihrem Element sind, wenn sie auf Businesskongressen, Arbeitertagen oder Kundenveranstaltungen Wissen unterhaltsam präsentieren und mit einer faszinierenden Lebensstory verbinden.



Diese Vision hat uns gepackt. Wir wagten den Sprung in die Selbstständigkeit und den Weg auf die Bühne. Die Pioniere in Kanada haben uns dafür eine Lektion mitgegeben. „If you want to be a carpenter, pick the hammer! If you want to be a writer, pick the pen and if you want to be a speaker, learn to speak on stage“. Wenn du weißt, was du willst, dann entscheide dich und übernimm Verantwortung. Werde aktiv, lebe out of box!

Zurück in Deutschland wurden wir gebeten, ein Buch über die Abenteuer und Erkenntnisse dieses Jahres zu schreiben. Dies haben wir getan - mit dem größten Vergnügen. Den Gewinn eines Sabbaticals können Sie zwischen zwei Buchdeckeln finden und der Titel lautet natürlich „Lockruf des Lebens“, was sonst. Wir folgen noch heute unserem Lockruf, leben aus der Kraft dieser 365 Tage, aus der Fülle von Erlebnissen, neuen tragenden Freundschaften und den Erkenntnissen, die für uns das Gold des Lebens bedeuten. Am wertvollsten ist für uns das Gefühl, nichts bedauern zu müssen, wenn das Leben plötzlich anders als geplant verläuft. Dann bleibt die zufriedene Gelassenheit von Menschen, die sagen können: Ich habe meine Träume gelebt.

Beate & Olaf Hofmann sind als Keynotespeaker, Autoren und Berater unter [www.hopeandsoul.com](http://www.hopeandsoul.com) zu finden. Mit Begeisterung ermutigen sie Menschen, den Hut aufzusetzen und Selbstführung zu übernehmen. Menschen stark im Leben zu machen ist ihre Profession. Wie sie das umsetzen, und welche Strategien man ganz praktisch nutzen kann, um mit Leichtigkeit erfüllter zu leben, erfahren Sie in der nächsten Ausgabe des UNITEDNETWORKERS.

**Beate & Olaf Hofmann**

[kontakt@hopeandsoul.com](mailto:kontakt@hopeandsoul.com) - [www.hopeandsoul.com](http://www.hopeandsoul.com)  
[www.lockrufdeslebens.de](http://www.lockrufdeslebens.de)